

# Medtec China 2024

## 赞助及市场推广方案

独家  
赞助

数字  
营销

会议  
演讲

获取  
订单

品牌  
推广

产品  
推广



更多精彩内容请关注微信号  
“Medtec医疗器械设计与制造”  
前沿行业资讯一手掌握



# 目录

- [介绍](#)
- [独家赞助](#)
- [会刊广告赞助](#)
- [数字营销](#)
- [在线会议推广](#)
- [展前预览赞助](#)
- [展会现场推广商机](#)
- [会议&演讲](#)
- [联系方式](#)



更多精彩内容请关注微信号  
“Medtec医疗器械设计与制造”  
前沿行业资讯一手掌握

MedTechWorld China  
**Medtec**  
Technology · Networking · Education

第十八届国际医疗器械设计  
与制造技术展览会

2024.9.25-27 | 上海世博展览馆1&2号馆

[www.medtecchina.com](http://www.medtecchina.com)

# Medtec专业平台+行业专家

## 帮您捕捉医疗领域商机

助您——

- 占领意识先机：当买家在选择想看的展品、想建立联系的展商时，贵司最早出现在他们的脑海中
- 占领市场信息传播先机：通过我们的赞助推广商机服务，可以让医疗器械制造商全年关注您的新产品新服务
- 占领曝光先机：抢占独家赞助机会，让您在展会前后最大限度曝光在买家面前，在竞争者中占得头筹



多重定制方案供您选择

请继续阅读，选择您想达到预期的方案，并联系我们。



# 独家赞助



## 预登记+朋友圈&抖音推流页面Banner广告 (独家)



确保您的品牌在展前第一时间出现在观众面前



所有预登记买家在通过Medtec China 官网和微信进行预登记的时候都会看到您的广告。预登记注册系统开放后，预计有30,000名买家将会提前在网站和微信上进行预登记。

同时在展前1-2个月，Medtec会向近万名潜在买家朋友圈投放展会长图广告，届时您的广告将会出现在预登记表下方，让目标客户提前锁定您的产品及展位。

尺寸 800 \*200 pixels

提交日期：2024年3月29日

RMB 30,000



## 预登记确认函广告 (独家)



让预登记买家提前知道您的展位所在



所有预登记买家（包含微信预登记）会在他们完成注册之后第一时间看到您的广告。预计有18,000+买家将提前在网站上进行预登记，以获得展会现场的免费参观资格。

提交日期：2024年3月29日

RMB 19,500



## 印刷版观众邀请函广告-封底广告 (独家)



让潜在买家提前知道您的展位所在



35,000份体现展会进度和同期会议活动内容的邀请函将通过邮寄的形式发送到潜在买家的桌上！

您可以提交包含50个字的推广文案在内的设计图片给我们，增加您的展前曝光机会。

尺寸：210mm (H)\* 95mm (W) (不含各3mm出血)

提交日期：2024年8月10日前

RMB 24,800



# 独家赞助



## 印刷版观众邀请函广告-产品系列推广



让潜在买家提前知道您的展位所在

25,000份体现展会进度和同期会议活动内容的邀请函将通过邮寄的形式发送到潜在买家的桌上！同时主办方将在展前为“您”的产品提供微信推送等服务，面向近55,000采购/研发工程师，预热贵司展品及解决方案。

您可以获得的服务有：1. 邮寄版邀请函展品预览部分推广机会。2. 微信公众号展品预览信息前置。3. 同期微信横幅广告

(内容摘自展商提交的会刊提交资料，主办方有修改权)

提交日期：发布日前7个工作日提交好资料到会刊系统中

RMB 9,800



## 买家胸卡&挂绳 (独家)



最受欢迎的赞助机会之一

“移动广告”：您的Logo和展位号将出现在现场所有的买家胸卡上。及早抢定！

尺寸：

Logo：300dpi以上

胸卡广告：100mm\*20mm (不含出血)

规格：15,000件

提交日期：2024年8月15日前

RMB 48,000



## 大会资料袋 (独家)



贵司logo或形象将出现在每一个观众及嘉宾手中

“移动广告”：现场将发放8,000个印有您公司logo及形象广告的资料袋，另一面将印有Medtec China的大会主形象

尺寸：430mm\*320mm (不含出血)

规格：8,000件

提交日期：2024年8月15日前

RMB 43,000





# 独家赞助

## 功能区赞助




主办方商务配对区广告:

贵司的Logo出现在高质量买家出现的商务配对区，快速宣传企业形象，将吸引观众到您的展位上。

尺寸: N/A

提交日期: 2024年8月31日前

 快速宣传企业，有效吸引观众

RMB 22,750

## 展会参观指南独家赞助-封底广告 (独家)



入场观众都可以领取到Medtec China 展会参观指南，作为现场使用的重要资料，直接吸引观众直达您的展位。

尺寸: 95 mm (W) x 210mm (H)

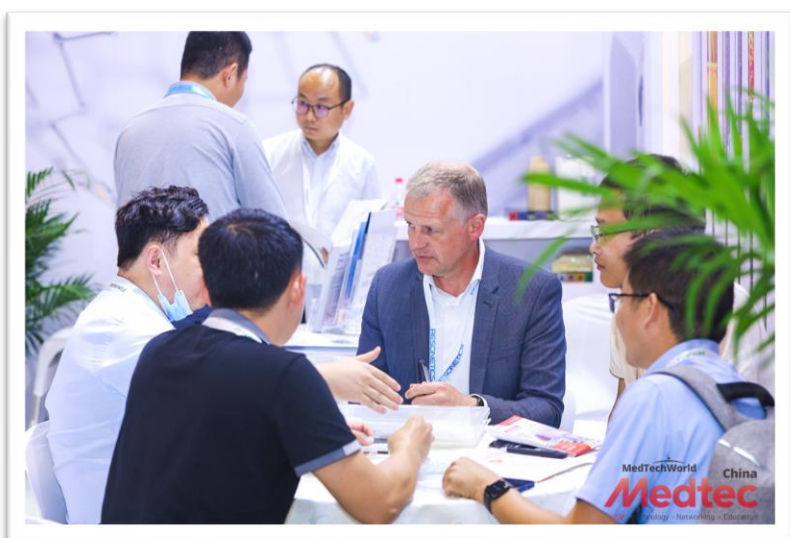
实际根据主办方参观指南尺寸而定

提交日期: 2024年8月10日前

 抢占观众注意力的不二选择

RMB 28,000

## 餐饮区/配对区赞助



展会期间，观众将在餐饮区、商务配对区、会议区等区域长时间停留，Medtec China 将在以上区域放置贵司的易拉宝，简洁直接突出贵司的关键信息，吸引买家注意力，是展会期间公司宣传的选择。

尺寸: 1m\*2m, 展商自己制作并放到各区域

提交日期: 2024年9月25日前

 持续吸引客户吸引力的选择

RMB 20,000

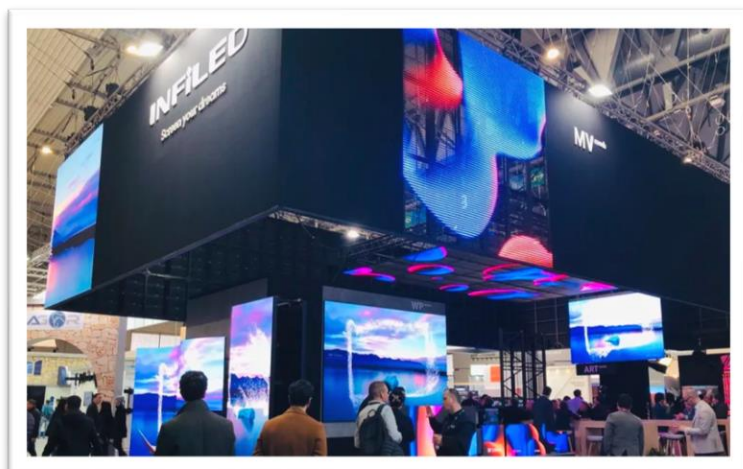
# 独家赞助



## 观众注册处LED屏广告



快速宣传企业，有效吸引观众



位于观众注册处，利用震撼的视听效果实现高频次的品牌曝光率，100%的观众送达率，有效增强受众记忆点，是观众导流，展会宣传的不二选择！

尺寸： TBD

提交日期： 2024年8月31日前

RMB TBD



## 展后客户答谢电子期刊Banner



展后持续锁定潜在用户



Medtec China online 答谢电子期刊为展后回顾及宣传来年展会展期的一种形式，该快讯会以邮件形式直接推送到近40,000+人次医疗行业专业人士的订阅群体，通过此宣传机会，可以在展后依然能更精准高效得找到您的目标客户群体。

尺寸： 800 x 100 pixels

提交日期： 2024年9月30日前

RMB 14,500



# 会刊广告赞助

Medtec China 会刊将现场发放8,000份，是现场唯一官方发布刊物。该刊物涵盖所有展商信息，是每一位参观观众尤其是采购工程师非常需要的一本采购宝典，会在预登记观众领取胸卡时一并发送。让观众更快找到您的展位，让采购工程师在展会外的时间随时可以翻到您的产品信息。



规格	尺寸 (含出血)	数量	RMB	提交日期
会刊封面特殊版广告-半版尺寸双面-New~	105mm (W) x 285mm (H) *2	1	¥55,000	2024年8月10日前
大会会刊主赞助商, 封面 Logo展示 (独家) &全版内页广告	Logo: 30mm(W) x 30mm(H)	1	¥35,750	2024年8月10日前
封底-整版	210mm (W) x 285mm (H) 含出血216mm (W) x 291mm (H)	1	¥45,500	2024年8月10日前
封二-整版	210mm (W) x 285mm (H) 含出血216mm (W) x 291mm (H)	1	¥31,200	2024年8月10日前
封三-整版	210mm (W) x 285mm (H) 含出血216mm (W) x 291mm (H)	1	¥29,250	2024年8月10日前
整版全彩广告	210mm (W) x 285mm (H) 含出血216mm (W) x 291mm (H)	-	¥22,750	2024年8月10日前
半版全彩广告	210mm (W) x 142.5 mm (H)	-	¥13,000	2024年8月10日前
会刊展位图全彩Logo展示	N/A	-	¥5,500	2024年8月10日前
会刊展商简介全彩Logo展示	N/A	-	¥3,250	2024年8月10日前



# 数字营销

官方网站 - Medtecchina.com (年浏览量394,065, 月最高浏览量154,902)

广告位置	尺寸	时间	美元	人民币
弹窗广告 (多次)	600px(W)*400px(H) 30天 (8月25日【含】前) 30天 (8月26日-9月27日)	广告上线前10天	2500	16500
		广告上线前10天	3500	23000
通栏广告1 (水平)	570px(W)*114px(H), 30 Days/30天	广告上线前10天	1800	12000
通栏广告2 (水平)	570px(W)*114px(H), 30 Days/30天	广告上线前10天	1800	12000
滚动广告	847px(W)*515px(H), 文字 100字以内	广告上线前10天	1500	10000
通栏广告3 (水平)	818px(W)*200px(H)	广告上线前10天	2000	13000
方块广告1 (垂直)	300px(W)*180px(H), 30天	广告上线前10天	1600	10500
方块广告2 (垂直)	300px(W)*180px(H), 30天	广告上线前10天	1600	10500
悬浮广告1 (垂直)	200px(W)*300px(H), 30天	广告上线前10天	1700	11200
悬浮广告2 (垂直)	200px(W)*300px(H), 30天	广告上线前10天	1700	11200
悬浮广告3 (垂直)	200px(W)*200px(H), 30天	广告上线前10天	1600	10500
悬浮广告4 (垂直)	200px(W)*200px(H),30天	广告上线前10天	1600	10500



注：请在合同执行日期前10个工作日提交对应的设计文件，可接受的文件格式有：JPG & GIF文件，不小于300dpi。以上数字统计截止为2023年10月。

## Medtec 医疗器械设计与制造技术电子快讯

Medtec China online 电子快讯为每月网站阅读量高的精选内容汇编，该快讯会以邮件形式直接推送到45,334位医疗行业专业人士的订阅群体，通过此宣传机会，可以更精准高效得找到您的目标客户群体。

广告位置	尺寸	美元	人民币
通栏广告1	660*100, 1幅	2500	16500
通栏广告2	660*100, 1幅	2200	14500
软文广告	1图+50字	2200	14500
边栏广告3	330*190, 1幅	1800	12000
边栏广告4	330*190, 1幅	1800	12000





# 数字营销

## 医疗设计和制造在线 cmdm.medtecchina.com

作为线上展览展示的资源平台，医疗设计和制造在线 (CMDM) 涵盖 2,000+ 供应商全线产品及解决方案，旨在全年365天为Medtec China参展商持续提供曝光机会与高质量的采购需求。平台依托Medtec China online其他线上资源进行精准推广宣传，与Medtec China线下实体展会相辅相成，线上+线下的模式，助力行业发展。



CMDM属于Medtec China官方网站采购资源频道，自2019年12月上线至今，总计浏览量达到244,726，网站数据显示，每位浏览者均花费大量时间在该平台进行医疗资源搜索查询。让您的买家主动找到您，CMDM绝对是一个不能错过的宣传渠道。

广告形位置	尺寸	时间	美金	人民币
线上参展	通栏广告位1个 (380px(W)*200px(H)) + 3张图片+80字产品简介+300字企业介绍	30天	3500	23000
首页底部banner广告5	1140px(W)*100px(H)	30天	1700	11200
首页悬浮广告1 (垂直)	200px(W)*550px(H)	30天	1700	11200
首页悬浮广告2 (垂直)	200px(W)*550px(H)	30天	1700	11200
内页悬浮广告3 (垂直)	200px(W)*550px(H)	30天	1600	10500
内页悬浮广告4 (垂直)	200px(W)*550px(H)	30天	1600	10500

\*以上数据统计截止至2023年10月

## 定制电子邮件推广

Medtec China每年秋季举办，作为Medtech World 系列展会的一站，已在中国成功举办了17年，共积累了13,7171位专业医疗器械生产企业的专业人士数据库。每年4月开始，主办方会在展前发送30封左右的中英文邮件直接进行专业观众的邀请，在邮件中定制专属您品牌的内容，可扩大品牌在专业观众中的知名度，并可直接吸引更多潜在客户在展期莅临参观贵司展位洽谈业务。

广告形式	时间	数据库范围	美金	人民币
定制邮件	一期 (中文/英文)	定向数据 (不超过50,000条)	0.99/条	3/条
图片链接	一期 (中文/英文)	定向数据 (不超过50,000条)	0.49/条	1.5/条

\*实际发送数据解释权归主办方所有。

注：4-9月，请在合同约定的EDM发送日期前7个工作日提交HTML格式的制作文件或图片链接。以上数字统计截止为2023年2月。HTML文档 请使用table表格编写不要用div,编码最后是UTF-8，如需主办方制作需支付制作费，费用请销售确认



# 数字营销

## 官方微信订阅号Medtec China 资讯内容

作为Medtec专业资讯及展会信息的主要发布渠道，官方微信订阅号MEDTECCHINA平均每周更新3-5篇，精准服务行业内的54,467位专业人士，最高阅读量为5,421。通过提供医疗器械产业趋势和有价值的技术文章参考，不断吸引专业、理性的读者的日常关注，今年有近20家企业通过此营销机会迅速树立企业品牌形象与建立合作，最高阅读量达到1700+。

广告形式	时间	尺寸 (Pixels)	美元	人民币
软文 (头条)	头条(一期8.24【含】之前) 头条(一期8.25-9.23日)	建议800-1500字 800-1500 words recommended	1500 2300	10000 15000
广告植入图片 (头条)	头条广告植入图片(一期8.24【含】之前) 头条广告植入图片(一期8.25-9.23日)	900*500	750 1000	5000 6600
软文 (二条)	第二条(一期8.24【含】之前) 第二条(一期8.25-9.24日) 第二条(一期9.25-9.27日)	建议800-1500字	1000 1500 2300	6600 10000 15000
广告植入图片 (二条)	一期8.24【含】之前 一期8.25-9.24日 一期9.25-9.27日 (不能与同时间段二条软文重复)	900*500	500 750 1000	3300 5000 6600
软文 (三条)	一期8.24【含】之前 一期8.25-9.24日 一期9.25-9.27日	建议800-1500字	500 750 1500	3300 5000 10000
广告植入图片 (三条)	一期8.24【含】之前 一期8.25-9.24日 一期9.25-9.27日	900*500	250 375 750	1650 2500 5000
展品预览信息置顶	发布日前7个工作日提交好资料到会刊系统中	展商提交的会刊提交资料 /Information from show directory submit by exhibitor	750	5000
倒计时提醒独家图片 (头条位置)	发布日前3个工作日提交制作好的图片	3216*5529, 200dpi	950	6000
倒计时提醒独家图片 (二条位置)	发布日前3个工作日提交制作好的图片	3216*5529, 200dpi	650	4000
小助手朋友圈&社群推广	发布日前3个工作日提交制作好的推文	1.发布图文至2000+采购工程师朋友圈 2.推广内容转发到Medtec医疗交流群	230	1500

发布时间：每周任意3个工作日，展前1个月每周任意4个工作日。

注：以上微信推广可购买单期，也可包月打包购买，具体方案请咨询销售人员，请于选择微信软文发布日前3个工作日提交制作好内容的微信链接。以上数据统计截止到2023年10月。



# 数字营销

## 官方微信视频号

视频作为当下用户主要的使用习惯，Medtec China新增推广渠道-Medtec展官方视频号，每周更新1篇内容，生动的视频宣传形式在短时间内吸引了行业近2000位专业人士，最高视频阅读量为2137。内容涵盖展商风采、新产品介绍等，沉浸式让客户体验企业高精尖产品/服务/实力，深入企业的研发环境及历史，占领目标客户的注意力。

广告形式	时间	尺寸 (Pixels)	美元	人民币
视频号展商视频发布	发布日前3个工作日提交制作好内容的微信链接	MP4格式, 5分钟以内	1500	10000
云探厂视频制作+推广	发布日前2个月预订	1.提供视频制作所需团队, 包含执行导演、2个摄像机位 (含设备)、灯光以及收音配置 2.后期视频制作3-5分钟 (主要视频内容包含工厂外景航拍、公司生产以及产品拍摄、采访) 3.Medtec China 网站及微信、邮件等多渠道推广	7500	50000

## 展前预览

《展前预览》将于展前一个月发布至官网&微信等官方渠道，是预登记

观众详细了解展会详情首批资料，是提前锁定客户的绝佳机会。



规格	尺寸 (含出血)	美元	数量	人名币	提交日期
展前预览封二 (电子版) 半页广告	210mm*129mm, 200dpi	2000	2	13,000	发布日前3个工作日提交制作好的图片
展前预览邮件推广banner广告 对应展前预览微信banner广告	660 x 100 pixels, 900*500 pixels	2000	2	13,000	发布日前3个工作日提交制作好的图片

# 在线会议营销

在线会议营销服务可以为赞助企业提供会议前的在线整合营销宣传推广服务，会议直播运营服务，以及会后总结分析报告。通过Medtec China的在医疗行业的精准数据及在线营销渠道为企业吸引来会议听众及潜在买家，起到高效的企业产品、技术、服务及解决方案的传播和品牌推广目的。

具体流程：

1. 赞助企业负责会议内容设置，演讲嘉宾邀约，宣传资料提供。宣传资料需要在每个会议宣传节点开始前一周交给Medtec，Medtec市场人员有权对内容进行修改发布；
2. Medtec提供会议运营支持，赞助企业有义务配合会议运营涉及到的前期准备工作；
3. Medtec将对会议进行不少于三次的宣传，宣传形式可能涉及平台会议信息宣传、定向邮件、微信会议信息曝光及短信通知等，具体根据前期宣传计划而定；
4. Medtec有权根据宣传效果对发布渠道和方式进行灵活调整，内容和形式不受赞助企业约束；
5. Medtec提供本场在线会议的相关报告

广告类型	基础营销服务	美元	人民币
在线会议营销1(above 90Min)	会议运营支持 定向邮件 ( 5000封) 微信会议信息曝光 短信通知 会后报告 其它	7500	50000
在线会议营销2 (within 90Min)	会议运营支持 定向邮件 ( 5000封) 微信会议信息曝光 短信通知 会后报告 其它	5300	35000

\*请于合同执行日期前30个工作日与主办方确认会议营销计划并准备宣传资料。





# 展会现场推广商机

## 展会现场索引板/展位图 logo 显示



展会现场索引板及展位图将会一起放置在展馆入口处，来引导观众和卖家进行参观，将您公司名称及展位号以彩色显眼的方式在上面进行呈现，将更容易和更迅速地引导观众和买家来到您的展台。

规格：主办方按实际情况制作显示

提交日期：2024年8月31日前

RMB 13,000

## 展会现场广告牌



广告牌将被放在观众进馆参观和离开的必经之地，您的大型广告可以吸引观众的注意力，更广泛的展示公司品牌形象及产品信息。

费用涵盖广告及其相应装配：

广告方案 1 - 规格 4m长 \* 3m高 (7个可选)

RMB 22,750

广告方案 2 - 规格 1m长 \* 2.5m高 (8个可选)

RMB 15,000

户外广告方案 3--- 规格 8.5m长\*4m高 (10个可选)

RMB 35,000

提交日期：2024年8月31日前

## 现场地贴广告



地贴上将放置醒目的公司名称及展位号，其极大的曝光率，有效的吸引观众的注意力并引导其前往贵公司展台参观。

规格：1m x 1m

提交日期：2024年8月31日前

RMB 3,900

# 展会现场推广商机

## 通道吊旗广告



通道吊旗广告，可以在进馆前就让快速抓住观众眼球，广告醒目，让观众迅速记住您的品牌和展位号。

规格：4m(W)x3m(H)，四周各含30mm出血，双面喷绘，中厅10幅起做

提交时间：2024年8月31日前

RMB 60,000

## 南北吊旗广告



南北吊旗广告，双面喷绘，悬挂在展馆南北面。是公司宣传占领视角高度的绝佳广告位。

规格：3m (W) x 4m (H) (300\*400mm，四周各含30mm出血，双面喷绘)

提交日期：2024年8月31日前

RMB 38,000

## LED显示屏广告



LED显示屏广告，有极大的曝光率，能更广泛的展示公司品牌形象及产品信息。

规格：5 minutes x 10, 4m (W) x 3m (H)

提交日期：2024年8月31日前

RMB 15,000/块

## 9平米标准展位升级

9平方标准展位升级 样式一

RMB 5,500

9平方标准展位升级 样式二

RMB 6,500

9平方标准展位升级 样式三

RMB 8,200

## 18平米标准展位升级

18平方标准展位升级 样式一

RMB 31,000

18平方标准展位升级 样式二

RMB 48,000



区别于其他普通标准展位，突出公司形象品牌，性价比高。销售规则：仅针对标准展位客户开放



# 会议&演讲

## 会议—黄金赞助商（限量3家）



截止时间: 2024年9月1日前

作为会议的主赞助商，可以高效地展示自我品牌形象，与参会代表开展商务合作。参与本次会议将让您获得价值不菲的体验和物超所值的回报。

### 会前推广-

- 会议网站推广
- 会议&展会电子快讯推广
- 会议&展会合作媒体推广
- 微信公众号推广

### 会议现场推广-

- 全部会议背景板LOGO显示
- 8套全程会议参会门票（可赠送予客户）
- 选定场次30分钟演讲
- 选定场次茶歇时间段播放企业宣传片
- 选定场次会议室放置易拉宝/X展架
- 展会会刊赞助商介绍（中英文各200字）
- 展会会刊1页广告
- 会议门票LOGO显示

### 会后推广-

- 会后&展后报告推广
- 会后新闻稿和电子快讯推广

RMB 37,800

## 会议—白银赞助商



截止时间: 2024年9月1日前

演讲可以最直接的介绍您的产品和服务，并且面向所有专业与会代表。同时，也可以通过贵公司的演讲内容和演讲者推广公司形象，提升品牌知名度。

### 会前推广-

- 会议网站推广
- 会议&展会电子快讯推广
- 会议&展会合作媒体推广
- 微信公众号推广

### 会议现场推广-

- 选定场次会议背景板LOGO显示
- 4套全程会议参会门票（可赠送予客户）
- 选定场次30分钟演讲
- 展会会刊赞助商介绍（中英文各200字）
- 展会会刊1页广告
- 会议门票LOGO显示

### 会后推广-

- 会后&展后报告推广
- 会后新闻稿和电子快讯推广

RMB 24,800



# 会议&演讲

## 演讲赞助



为了满足观众对于许多最前沿最先进的技术发展和产品研发的学习要求，Medtec China同期举办了丰富的会议活动来满足不同观众需求。

### 会前推广-

- 会议网站推广
- 会议&展会电子快讯推广
- 会议&展会合作媒体推广
- 微信公众号推广

### 会议现场推广-

- 选定场次会议背景板LOGO显示
- 选定场次30分钟演讲
- 展会会刊赞助商介绍和Logo展示（中英文各200字）

### 会后推广-

- 会后&展后报告推广
- 会后新闻稿和电子快讯推广

RMB 9,800

截止时间: 2024年9月1日前

\*以上会议主办方将提供演讲场次时段内的参会明细(不含联系方式)

## 与Medtec China合作的定制化会议



独家定制贵公司的会议内容，在Medtec China现场分享如何更好地使用贵司的产品、技术及产品解决方案等，一定能吸引大量的产品研发和生产方面的专家的关注，大大提高产品及技术的曝光度。

- 提供半天时间的研讨会，单独的会议室
- 直接与医疗器械设计/研发/生产专业人士见面
- Medtec China将协助做会议前期信息发布推广

演讲赞助/会议活动推广	项目	美元	人民币	提交时间
会议室租赁	会议室租赁--4小时, 展商	2300	15000	2024年9月1日前
	会议室租赁-4小时, 非展商	4200	26600	2024年9月25日前

\*会议室租赁时间，不能与Medtec展会会议时间冲突。会议室租赁仅限提供会议室，不含其他任何服务。具体会议室价格和可租赁情况，请联系销售人员。



# 会议&演讲

## 礼品赞助



礼品赞助是有效的赞助方式之一，每一个演讲嘉宾、观众都能拿到印有贵公司LOGO的礼品。

### 会前推广-

- 网站推广
- 会议&展会电子快讯推广
- 会议&展会合作媒体推广
- 微信公众号推广

### 现场推广-

- 赞助礼品由赞助商提供
- 展会会刊赞助商介绍（中英文各200字）
- 展会会刊1页广告

### 会后推广-

- 会后&展后报告推广
- 会后新闻稿和电子快讯推广

截止时间: 2024年9月23日前

RMB 15,000

## 现场其他赞助

### 展会现场展台拍摄以及视频制作



- 现场提供拍摄团队（1名摄像（含设备+收音设备）、1个现场剪辑师）
- 拍摄展台视频2分钟左右（主要内容包含采访、展台以及展品素材穿插）剪辑制作
- 1天内给客户素材
- 将在Medtec China 微信官方视频号投放
- 数量：一天4-6家

截止时间: 建议8月10日之前

RMB 10, 000

### 20周年晚宴赞助

Medtec China 将于2024年推出Medtec品牌进入中国市场20周年的系列活动，如需参与及赞助，可联系销售定制方案。



- ◆ 在展前及展会现场的品牌宣传方案，包括：展会电子邮件，现场条幅及时间表等；
- ◆ 与Medtec China项目组一起策划会议，为我们推荐某一个会议内容的演讲嘉宾；
- ◆ 提前安排与由您赞助的会议的与会代表商务会面；
- ◆ 获取您赞助的会议的与会代表数据资源……

赞助金额最终取决于您选择赞助的会议的场次。  
联系我们获取更多信息吧!

## 联系我们——

庄海云

电邮：Heron.zhuang@informa.com

电话：021 61573928

朱丽烨

电邮：Julia.zhu@informa.com

电话：021 61573922

余菡萱

电邮：Lorelei.Yu@informa.com

电话：021 61573861

